****

**附件6：**

**新媒体运营项目承接与合作**

**客户需求信息反馈表(短视频制作与账户代运营)**

**说 明：**

为指导客户经理接触客户时,有目标地搜集必要信息,判断是否真实客户,以及决策是否有必要继续跟进；规范性地收集与反馈给实施与执行团队,必要信息反馈要点如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **甲方公司**  **名 称** |  | **项 目**  **所在地** |  |
| **项目承接内容** | 1. **短视频拍摄+代运营** 2. **短视频拍摄** | **供应商必要材料说明** | **A.简介 （ ）**  **B.案例 （ ）**  **C.报价 （ ）**  **D.其他（ ）** |
| **客户需求 要点概述** | **详细描述如下** | | |
| **视频脚本** | 如：视频内容脚本由谁决定？客户是否有固定团队可协助拍摄？ | | |
| **成片时长** | 如：每条成片时长？1分钟左右？  参考周期是月份还是季度？ | | |
| **成片集数** | 如：不少于32条/季度 | | |
| **目标受众以及渠道** | 如：抖音、快播、快手、微信、视频号、微博等 | | |
| **制作时间和周期** | 如：什么时间开始制作？多长时间为一个考核周期？ | | |
| **客户是否提供演员** | 备注： **是（ ）** 或 **否（ ）** | | |
| **客户是否提供场地** | 备注： **是（ ）** 或 **否（ ）**  **场地简单描述和备注：** | | |
| **代运营 KPI要求** | 现有粉丝量 万粉丝量；  如：一个季度共 万粉丝量，总曝光量 W以上。 | | |
| **参照素材提 供** | （**备注**：是否有倾向性比较欣赏的素材以供参考） | | |
| **招投标方式确认** | （**备注**：公开招标？竞争性磋商？ | | |
| **决策流程简 述** | （备注：牵头单位、汇报对象、决策者） | | |
| **竞争对手**  **情况反馈** | （**备注**：是否有竞争对手，有的话是哪些？） | | |
| **项目阶段**  **确 认** | （**备注**：是否立项？预算多少 ？） | | |
| **其他信息** | **（备注**：甲方领导风格喜好等） | | |

**调研时间： 年 月 日**

**市场商务负责人：**