****

**附件1：**

 **项目概念方案期间**

 **客户需求信息反馈表(视频制作类)**

 **说 明：**

 为指导客户经理接触客户时,有目标地搜集必要信息,判断是否真实客户,决策有没有必要继续跟进。

 决定继续跟进后，规范性地反馈给“创意与设计”团队,方便该团队准备和客户直接交流和服务 。

 收集必要信息反馈表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **甲方公司****名 称** |  | **项 目****所在地** |  |
| **项目预算****情况收集** | （**备注**:预算资金是否到位） | **时间节点说明** | **（备注：时间节点要求说明）** |
| **招投标方式确认** | （**备注**：公开招标？竞争性磋商？ |
| **决策流程简 述** | （备注：牵头单位、汇报对象、决策者） |
| **竞争对手****情况反馈** | （**备注**：是否有竞争对手，有的话是哪些，什么风格？） |
| **项目阶段****确 认** | （**备注**：是否立项？） |
| **宣传内容** | （**备注**：以企业宣传为例----可表现内容有1、发展历程 2、获得荣誉 3、主要产品 4、科研力量 5、社会责任6、其他） |
| **视频类型****确 认** | （**备注**：广告片、宣传片、微电影/剧情片、纪录片、发布会、动画、创意短视频等） |
| **视频分辨率** | **（备注：**标清、4K、6K、8K。。。） |
| **受众群体** | （**备注**：1、政府领导 2、企业客户 3、公众开放4、其他） |
| **参照素材提 供** | （**备注**：是否有倾向性比较欣赏的素材以供参考） |
| **其他信息** | **（备注**：甲方领导风格喜好等） |
| **甲方公司****名 称** |  | **项 目****所在地** |  |
| **项目预算****情况收集** | （**备注**:预算资金是否到位） | **时间节点说明** | **（备注：时间节点要求说明）** |
| **招投标方式确认** | （**备注**：公开招标？竞争性磋商？） | **决策流程****简 述** | （备注：牵头单位、汇报对象、决策者） |
| **竞争对手****情况反馈** | （**备注**：是否有竞争对手，有的话是哪些，什么风格？） |
| **项目阶段****确 认** | （**备注**：是否立项？） |
| **宣传内容** | （**备注**：以企业宣传为例----可表现内容有1、发展历程 2、获得荣誉 3、主要产品 4、科研力量 5、社会责任6、其他） |
| **视频类型****确 认** | （**备注**：广告片、宣传片、微电影/剧情片、纪录片、发布会、动画、创意短视频等） |
| **视频分辨率** | **（备注：**标清、4K、6K、8K。。。） |
| **受众群体** | （**备注**：1、政府领导 2、企业客户 3、公众开放4、其他） |
| **参照素材提 供** | （**备注**：是否有倾向性比较欣赏的素材以供参考） |
| **其他信息** | **（备注**：甲方领导风格喜好等） |

 **时 间： 年 月 日**

 **客户负责人：**